



T.C
UFUK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN
BÖLÜMÜ

KONU
Geçmişten Günümüze Güney Kore'nin Nasıl Geliştiği

HAZIRLAYAN
Yiğit Alp Biçer (220230021)

DANIŞMAN
Dr. Mert Can Duman

Neden Geçmişten Günümüze Güney Kore'nin Nasıl Geliştiği Konusunu seçtim?

- Savaş sonrası fakirlikten küresel ekonomik güce hızlı dönüşüm
- Eğitim, teknoloji ve stratejik planlama ile başarılı kalkınma modeli

“Güney Kore’yi Tanıyalım”

- Konum: Doğu Asya, Kore Yarımadası’nın güneyi
- Nüfus: Yaklaşık 50 milyon
- Ekonomi: 1,5 trilyon \$ GSMH, gelişmiş teknoloji odaklı ekonomi
- Öne çıkan sektörler: Elektronik, otomotiv, gemi, yazılım ve bilişim
- Küresel markalar: Samsung, LG, Hyundai
- Kültürel özellik: Yoğun eğitim, inovasyon ve teknolojiye yatırım



Güney Kore: Fakirlikten Küresel Güce

- 1950'lerde savaş sonrası yıkılmış ve fakir bir ülke
- Altyapı yok, kişi başı gelir çok düşük
- Temel ihtiyaçları karşılamakta zorlanıyor
- Bugün: Teknoloji ve inovasyon odaklı küresel güç
- Eğitim, Ar-Ge ve devlet-özel sektör işbirliği ile dönüşüm

“Fakirlikten Küresel Güce: Stratejik Adımlar”

- Park Chung-hee’nin iktidara gelmesiyle birlikte **planlı ekonomik kalkınma stratejileri** başladı:
- 5 yıllık kalkınma planları oluşturuldu
- İhracata dayalı büyüme modeli benimsendi
- Devlet destekli büyük şirketler (Chaebol’ler) stratejik sektörlerle yönlendirildi
- Eğitim, altyapı ve sanayi yatırımlarına öncelik verildi

Park Chung-hee ve Yeniden Yapılanma Dönemi

- 1961: Park Chung-hee iktidara geldi (askeri darbe)
- Beş yıllık kalkınma planları hazırlandı
- Yeraltı kaynakları ve metal sanayisi öncelikli sektörler olarak belirlendi
- Yol, fabrika ve altyapı yatırımları başlatıldı
- 24 saat kesintisiz elektrik hizmeti sağlanarak sanayi üretimi desteklendi



Chaebol'ler, Teknoloji ve Sosyal Yatırımlar

- Devlet destekli büyük şirketler (Chaebol'ler): Samsung, LG, Hyundai
- Krediler, vergi indirimleri ve teşviklerle şirketler güçlendirildi
- Üretim kapasitesi ve istihdam artırıldı
- 1970'lerden itibaren teknoloji ve yazılım yatırımları önceliklendirildi
- Eğitim ve sağlık yatırımlarıyla nitelikli iş gücü oluşturuldu
- 1979: Park'ın öldürülmesi, demokrasi temelleri için kritik kırılma noktası



Güney Kore'nin Şanslı Dönemleri ve Uluslararası Destekler

- Vietnam Savaşı sırasında Amerikan desteği
- Koreli göçmen işçilerin yurtdışından gönderdiği paralar
- Amerika ve Japonya'dan teknoloji ve finansal destek
- Hyundai ve diğer Chaebol'lerin yurtdışı projeleri

1980'ler–1999: Güney Kore ve Rekabet Stratejileri

- 1980'lerden 1999'a kadar Güney Kore, sınırlı doğal kaynaklarına rağmen küresel pazarda rekabet üstünlüğü kazanmak için stratejik yatırımlar yaptı. Ülke, kişi başı geliri 1980'de yaklaşık 2.300 USD iken, 1999'da 11.000 USD'yi aşarak beş kat büyüme sağladı. Samsung ve LG, elektronik ve yazılım sektörlerine yoğun yatırım yaparak, 1990'ların sonunda dünya televizyon ve telefon pazarında lider konuma geldi. 1983'te kurulan Gumi Sanayi Kompleksi ve Daegu Tekstil ve Elektronik Bölgesi, ülkenin üretim kapasitesini hızla artırdı.
- Yarı iletken ve çip üretimi, ülkenin stratejik önceliklerinden biri oldu; 1999 itibarıyla Güney Kore, dünya yarı iletken pazarının %10'unu elinde bulunduruyordu. Hyundai ve Daewoo gibi Chaebol'ler, otomotiv ve inşaat sektörlerinde yurtdışı projelerle döviz kazandırdı; örneğin Hyundai'nin 1990'larda Orta Doğu'da üstlendiği altyapı projeleri 1 milyar USD'nin üzerinde gelir sağladı. Hükümet, Ar-Ge harcamalarını GSMH'nin %3'üne kadar çıkararak teknoloji ve yazılım inovasyonunu destekledi.
- Eğitim stratejileri de rekabetin temel taşlarından biriydi; KAIST ve POSTECH gibi üniversiteler, mühendislik ve yazılım eğitiminde dünya standartlarını yakaladı. İhracata dayalı büyüme modeli sayesinde, 1999'da toplam ihracat 180 milyar USD'ye ulaştı. 24 saat kesintisiz enerji altyapısı, sanayi üretiminin hız kesmeden sürmesini sağladı. Bu stratejilerle Güney Kore, 1999 itibarıyla "Asya Kaplanları" arasında yerini sağlamlaştırdı ve küresel teknoloji, otomotiv ve elektronik pazarlarında güçlü bir rekabetçi pozisyon elde etti.



Günümüz Güney Kore ve Rekabet Stratejileri

- Günümüzde Güney Kore, küresel ekonomi içinde güçlü bir konuma sahip; 2025 itibarıyla gayrisafi milli hâsılası (Gross Domestic Product – GSMH) yaklaşık 1,87 trilyon Amerikan doları ve kişi başına düşen gelir 36.000–40.000 Amerikan doları civarında. Ülkenin ihracatı 2024 yılında rekor kırarak **683,8 milyar Amerikan doları**'na ulaştı ve küresel ihracat yapan ülkeler arasında üst sıralara çıktı. Hâlihazırda Güney Kore, dünya ihracat listesinde **6'ncı sırada** yer alıyor.
- Toplam ihracatın yaklaşık %50'si elektronik, otomotiv ve yarı iletken (semiconductor) ürünlerinden oluşuyor. Samsung, LG ve SK Hynix gibi devlet destekli büyük şirketler (Chaebol), dünya çapında teknoloji ve yarı iletken pazarında lider konumda; örneğin Samsung, 2024'te dünya akıllı telefon pazarının %20'sini elinde bulunduruyor. Yarı iletken üretimi, ülkenin stratejik gücünü artırıyor ve dünya pazarının yaklaşık %20–25'ini kapsıyor.
- Hyundai ve Kia, hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlarda güçlü; 2023'te toplam araç ihracatı 3,5 milyon adet civarında gerçekleşti. Araştırma ve geliştirme harcamaları gayri safi milli hasılanın %4'üne çıkarılarak yapay zeka, elektrikli araç ve biyoteknoloji alanlarında inovasyonu destekliyor.
- Eğitim ve insan kaynağı yatırımları sürdürülebilir rekabetin temel taşlarından; STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics – Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında nitelikli iş gücü oluşturuluyor. Yenilenebilir enerji kapasitesi toplam enerji üretiminin %15'ini karşılayarak sürdürülebilirlik sağlıyor.
- Tüm bu stratejik yatırımlar ve yüksek ihracat hacmi sayesinde, Güney Kore hem teknoloji ve inovasyon lideri olarak küresel rekabette öne çıkıyor hem de kişi başına düşen gelir ve yaşam standardını yükselterek sürdürülebilir ekonomik büyümeyi başarıyla sürdürüyor.

KAYNAKÇA

- <https://kumbaradergisi.com › icerikler › guney-kore>
- <https://www.insamer.com › ulke-profil-guney-kore>
- <https://gezimanya.com › Asya › Güney Kore>
- <https://kamilbayar.com/guney-koreden-ogrenmemiz-gereken-5-strateji/>
- <https://www.anadoluraylisistemler.org/content/upload/document-files/guney-kore-nasil-gelisti--20180129201543.pdf>
- <https://strasam.org/ekonomi/kalkinma-iktisadi/guney-kore-nasil-basardi-1-524>
- <https://legal.com.tr/blog/ekonomi/guney-koreye-ozgu-holding-yapisi-chaebol/>
- https://www-cfr-org.translate.goog/backgrounder/south-koreas-chaebol-challenge?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=tr&_x_tr_hl=tr&_x_tr_pto=tc
- <https://www.youtube.com/watch?v=EF11LZuPmTg&t=1464s>
- <https://tr.korean-culture.org/tr/1840/korea/1277>