

DİJİTALLEŞMENİN REKABET GÜCÜNE ETKİSİ

UFUK ÜNİVERSİTESİ

**İKTİSADİ VE İDARİ
BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**ULUSLARARASI TİCARET
VE FİNANSMAN BÖLÜMÜ**

GİZEM AKAY - 220230028

**DANIŞMAN: DR. MERT CAN
DUMAN**



İÇİNDEKİLER

- ❖ Dijitalleşme Nedir ?
- ❖ Dijitalleşme Stratejisi Nedir ?
- ❖ Rekabet Gücü Nedir ?
- ❖ Dijital Dönüşümün Ticari Etkisi
- ❖ Dijitalleşmenin Rekabet Gücüne Etkisi
- ❖ Dijitalleşmenin Rekabet Avantajı Yaratmadaki Rolü
- ❖ Rekabet Gücünü Artırmada Dijital Teknolojilerin Önemi
- ❖ Türkiye'de Dijital Dönüşümde Yaşan Zorluklar ve Çözüm Önerileri
- ❖ Dijitalleşme ve Rekabet Gücünden Başarılı Örnek
- ❖ Geleceğe Yönelik Rekabet Stratejileri
- ❖ Kaynakça

DİJİTALLEŞME NEDİR ?

Dijitalleşme, geleneksel iş süreçlerinin, hizmetlerin ve ürünlerin dijital teknolojiler kullanarak dönüştürülmesi ve işletmelerin bu teknolojilere uyum sağlamasıdır. İşletmelerin ve toplumun dijital dünyaya geçiş sürecidir ve internet, mobil cihazlar, yapay zekâ, bulut bilişim gibi teknolojilerin kullanımını içerir.





DİJİTALLEŞME STRATEJİSİ NEDİR ?

Dijitalleşme stratejisi, işletmenin rekabet avantajı elde etmek ve sürdürülebilir performans sağlamak amacıyla dijital teknolojileri ve veri odaklı yaklaşımları iş süreçlerine planlı biçimde entegre etmesini ifade eden stratejik bir yönetim sürecidir.

- ✓ Mevcut Durum Analizi
- ✓ Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi
- ✓ Teknoloji ve Dijital Araçların Seçimi
- ✓ İş Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi
- ✓ İnsan Kaynağı ve Dijital Yetkinliklerin Geliştirilmesi
- ✓ Performans Ölçümü ve Sürekli İyileştirme



REKABET GÜCÜ NEDİR ?

Rekabet gücü, bir işletmenin veya ülkenin rakiplerine kıyasla pazarda üstünlük sağlayabilme, değer yaratabilme ve bu üstünlüğü uzun vadede sürdürülebilme kapasitesini ifade eder.

Rekabet gücünü belirleyen unsurlar; maliyet yapısı ve verimlilik düzeyi, teknolojik altyapı ve yenilikçilik kapasitesi, pazar bilgisi ve müşteri odaklılık, finansal kaynaklara erişim, marka değeri ve itibar, tedarik zinciri etkinliği ile kurumsal ve çevresel faktörler gibi çok boyutlu bileşenlerden oluşmaktadır.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TİCARİ ETKİSİ

Dijital dönüşüm, her büyüklükteki işletme üzerinde büyük bir etkiye sahip olmuştur. İşletmelerin daha verimli ve rekabetçi olmalarını, müşteri hizmetlerini geliştirmelerini ve yeni gelir akışları oluşturmalarını sağlamıştır. İşletmeler dijital dönüşüm sayesinde kârlarını artırmayı, maliyetleri düşürmeyi, yeni ürün ve hizmetler geliştirmeyi, müşteri ihtiyaç ve tercihlerini daha iyi anlamayı başarmıştır.





DİJİTALLEŞMENİN REKABET GÜCÜNE ETKİSİ

Dijitalleşme, işletmelerin rekabet gücünü artıran temel bir unsur olarak; maliyetlerin düşürülmesi, verimliliğin artırılması, yenilikçi iş modellerinin geliştirilmesi ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi gibi alanlarda önemli katkılar sağlamaktadır. Dijital teknolojilerin etkin kullanımı, işletmelerin hızlı karar alma yeteneğini güçlendirmekte ve değişen piyasa koşullarına uyum sağlamalarını kolaylaştırmaktadır. Bu bağlamda dijitalleşme, sürdürülebilir rekabet avantajının elde edilmesinde stratejik önem taşımaktadır.



DİJİTALLEŞMENİN REKABET AVANTAJI YARATMADAKİ ROLÜ



Maliyet Tasarrufu = Dijitalleşme, kağıt, posta, depolama ve insan gücü gibi maliyetleri azaltır.



Hız ve Esneklik = Dijital süreçler, işletmelere hızlı yanıt verme yeteneği kazandırır.



Müşteri Deneyimi ve Memnuniyet = Dijital dönüşüm, müşterilere daha kişiselleştirilmiş ve hızlı hizmet sunmayı mümkün kılar.



Veri Odaklı Karar Alma



Yenilikçi Ürün ve Hizmet Geliştirme



Operasyonel Verimlilik

Dijital teknolojiler, işletmelerin verimliliklerini artırarak, maliyetleri düşürerek ve yenilikçi iş modelleri geliştirmelerini sağlayarak rekabet gücünün artırılmasında önem taşımaktadır. Özellikle büyük veri analitiği, yapay zekâ ve otomasyon uygulamaları, işletmelerin daha hızlı ve isabetli kararlar almasına imkân tanımaktadır. Örneğin, e-ticaret platformları veri analitiği sayesinde müşteri tercihlerini analiz ederek kişiselleştirilmiş hizmet sunmakta ve bu yolla pazarda rekabet avantajı elde etmektedir. Bu bağlamda dijital teknolojiler, sürdürülebilir rekabet gücünün temel belirleyicilerinden biri hâline gelmiştir.

TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE YAŞANAN ZORLUKLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



Dijital Dönüşüm İçin Nitelikli İş Gücünün Azlığı = Dijital dönüşüm süreçleri için gereken uzman kadroların azlığı, Türkiye’de dijital dönüşüm projelerinin sağlıklı bir şekilde ilerlemesini zorlaştırmaktadır. Teknolojik bilgi ve beceriye sahip insan kaynağının yetersizliği, dijital projelerin başarıya ulaşmasını engelleyen en önemli faktörlerden biridir.



Devlet Politikalarının ve Destekleyici Düzenlemelerin Eksikliği



Sistemli Çalışma Alışkanlığının Eksikliği ve Süreç Belirsizliği



Ekonomik Zorluklar

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

- ✓ **Dijital dönüşüm için gereken nitelikli iş gücünün geliştirilmesi amacıyla:**
 - Teknik Eğitimin Yaygınlaştırılması: Üniversiteler ve mesleki eğitim kurumlarında dijital dönüşüm teknolojileri üzerine müfredatlar güncellenmeli.
 - Teşvik Programları ve Ödüllendirme: İlgili teknoloji alanlarında yüksek lisans ve doktora bursları ile uzmanlık programları desteklenmelidir.





DİJİTALLEŞME VE REKABET GÜCÜNDEN BAŞARILI ÖRNEK

AMAZON (E-ticaret ve
Lojistik)

Amazon, büyük veri analitiği, yapay zekâ ve otomasyon teknolojilerini tedarik zinciri ve lojistik süreçlerine entegre etmiştir. Bu sayede stok yönetimi, kişiselleştirilmiş öneriler ve hızlı teslimat alanlarında üstünlük sağlamış; ölçek ekonomisiyle küresel rekabet gücünü artırmıştır.



GELECEĞE YÖNELİK REKABET STRATEJİLERİ

Dijital dönüşüm, kurumları yalnızca bugüne hazır hâle getirmekle kalmaz; geleceğe yönelik rekabet stratejilerini de şekillendirir. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, bulut tabanlı hizmetler ve otomasyon teknolojileri, işletmelerin daha çevik, yenilikçi ve müşteri odaklı olmasını sağlar.

Sonuç olarak, dijital dönüşüm kurumların rekabet gücünü artıran temel bir stratejik araçtır. Maliyet tasarrufu, hız, müşteri memnuniyeti ve yenilikçilik gibi avantajları bir araya getirerek kurumların sürdürülebilir başarı elde etmesini sağlar.

KAYNAKÇA

- <https://www.isbank.com.tr/blog/dijitallesme-dijital-donusum-nedir>
- <https://www.parasut.com/blog/dijitallesme-nedir>
- <https://www.indeed.com/hire/c/info/competitiveness-definition>
- <https://www.griportal.com/blog/dijital-donusumun-isletmelere-etkisi>
- <https://aizec.com.tr/dijital-donusumun-rekabet-gucune-etkisi>
- <https://www.theprowess.net/yazilar/dijitallesme-yolunda-turkiye-engeller-firsatlar-ve-rekabet-gucune-giden-yol>
- <https://www.smartmetrics.com.tr/blog/isletmelerde-dijitallesme>