

2010'lardan Günümüze Kalite Rekabetçilik Ve Sürdürülebilirlik





2010'lar ve Günümüz

- Bu sunumda 2010'lu yıllardan günümüze kadar geçen süreçte kalite, yenilik ve sürdürülebilir rekabet kavramlarının nasıl değiştiği ele alınacaktır. Küreselleşme, dijitalleşme ve artan rekabet ortamı, işletmelerin bu kavramlara bakış açısını önemli ölçüde dönüştürmüştür.

2010'lu Yıllara Genel Bakış

- 2010'lu yıllar, teknolojik gelişmelerin hız kazandığı ve dijital dönüşümün işletmeler için kaçınılmaz hale geldiği bir dönemdir. Bu süreçte internet, mobil teknolojiler ve sosyal medya, hem tüketici davranışlarını hem de işletme stratejilerini köklü biçimde etkilemiştir.



Kalite Kavramının Deęiřimi

- 2010 öncesinde kalite daha çok ürünün fiziksel özellikleriyle ilişkilendirilirken, günümüzde müşteri deneyimi, hizmet kalitesi ve marka algısı da kalite kavramının ayrılmaz parçaları haline gelmiştir. Tüketiciler artık yalnızca ürün değil, bütüncül bir deneyim talep etmektedir.



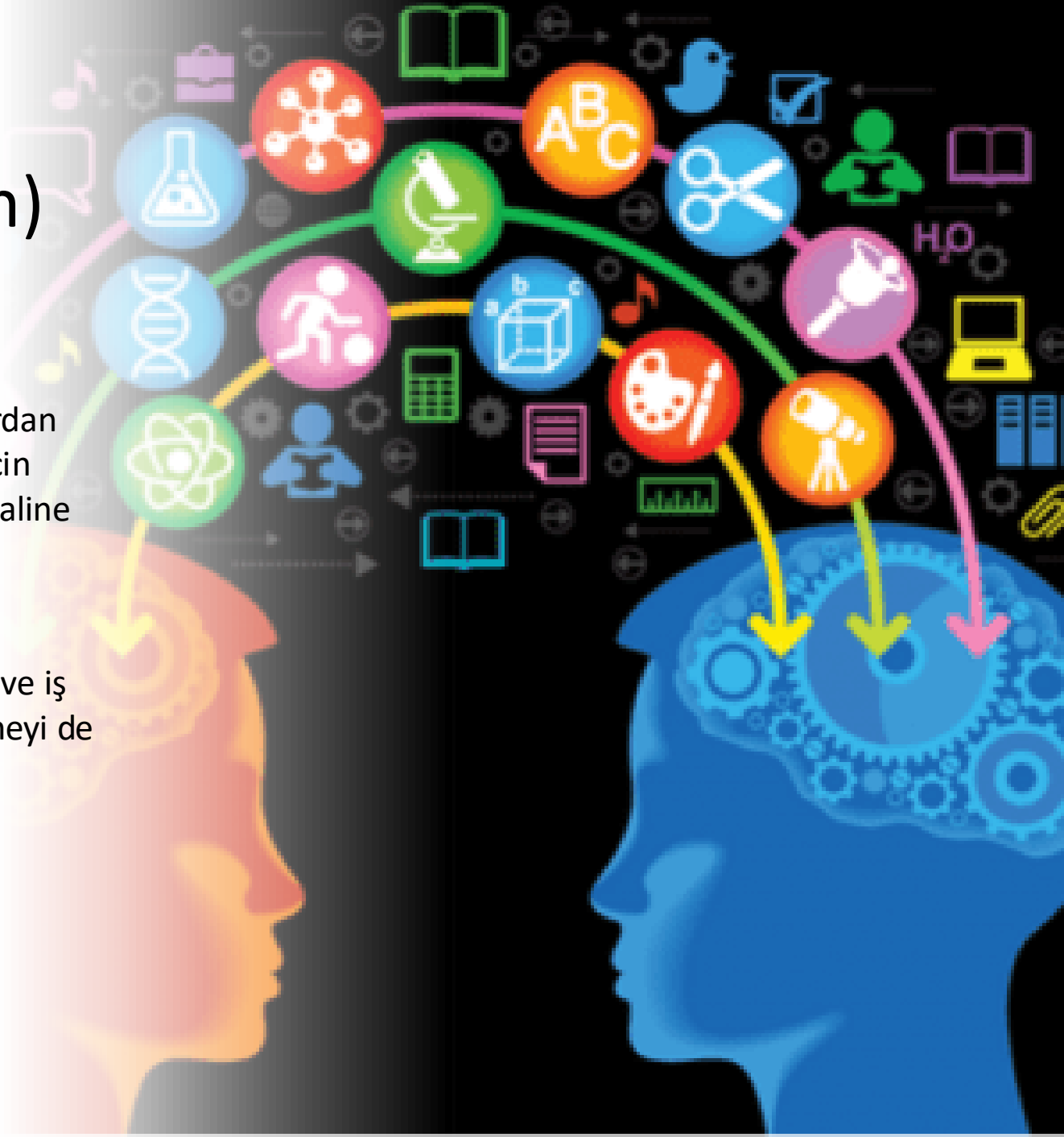
Günümüzde Kalite Anlayışı

- Günümüzde kalite; süreklilik, güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti temelinde değerlendirilmektedir. İşletmeler için kalite, yalnızca bir hedef değil, kurumsal kültürün bir parçası olarak görülmektedir. Bu yaklaşım, uzun vadeli başarıyı desteklemektedir.



Yenilik (İnovasyon) Kavramı

- Yenilik, 2010'lu yıllardan itibaren işletmeler için rekabetin anahtarı haline gelmiştir. İnovasyon sadece yeni ürün geliştirmek değil; süreçleri, hizmetleri ve iş modellerini geliştirmeyi de kapsamaktadır.





Teknoloji ve Yenilik İlişkisi

- Dijital teknolojiler, yenilik süreçlerini hızlandırmış ve daha erişilebilir hale getirmiştir. Yapay zekâ, büyük veri ve otomasyon gibi teknolojiler, işletmelere daha doğru karar alma ve verimlilik sağlama imkânı sunmaktadır.

Sürdürülebilir Rekabet Kavramı

- Sürdürülebilir rekabet, işletmelerin rakiplerine karşı uzun vadeli üstünlük sağlaması anlamına gelmektedir. Bu üstünlük, yalnızca maliyet avantajıyla değil; kalite, yenilik ve marka değeriyle mümkün olmaktadır.





Sürdürülebilirliğin Önemi

- Günümüzde çevresel ve sosyal faktörler, rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir. Sürdürülebilir üretim, etik çalışma koşulları ve çevreye duyarlılık, tüketiciler için önemli tercih kriterleri haline gelmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA

AMAÇLARI



1 YOKSULLUĞA SON
Yoksulluğun tüm biçimlerinin her yerde ortadan kaldırılması.



2 AÇLIĞA SON
Açlığın sona erdirilmesi, gıda güvenliği ve daha iyi beslenme güvencesinin sağlanması; sürdürülebilir tarımın desteklenmesi.



3 SAĞLIK VE KALiteli YAŞAM
Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması ve her yaşta esenliğin desteklenmesi.



4 NİTELİKLİ EĞİTİM
Kapsayıcı ve eşitlikçi, nitelikli eğitimin güvence altına alınması ve herkes için yaşam boyu öğrenimin desteklenmesi.



5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi.



6 TEMİZ SU VE SANİTASYON
Herkes için suyun ve sıhhi koşulların erişilebilirliği ve sürdürülebilir yönetiminin güvence altına alınması.



7 UYUMLULUK VE TEMİZ ENERJİ
Herkesin uygun fiyatlı, güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişiminin güvence altına alınması.



8 İNSANA YAKIN VE EKONOMİK BÜYÜME
Kesintisiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve üretken istihdamın ve herkes için insana yakışır işlerin desteklenmesi.



9 SAKIN, YENİLİKÇİ VE ALTYAPILAR
Dayanıklı altyapıların inşası, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesi.



10 EKONOMİKLERİN AZALTILMASI
Ülkeler içinde ve arasında eşitsizliklerin azaltılması.



11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRCİLİK VE TOPLULUKLAR
Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kınması.



12 SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM VE ÜRETİM
Sürdürülebilir tüketim ve üretim kalıplarının güvence altına alınması.



13 İKLİM EYLEMİ
İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesi.



14 DENİZ VE OKYANUSLAR
Sürdürülebilir kalkınma için okyanuslar, denizler ve deniz kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı.



15 KARASAL YAŞAM
Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımının korunması, geliştirilmesi ve desteklenmesi, ormanların sürdürülebilir yönetimi, çölleşme ile mücadele, karasal biyoçeşitliliğin sürdürülmesi ve iyileştirilmesi ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesi.



16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR
Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumların desteklenmesi, herkes için adalete erişimin sağlanması ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumların inşası.



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Ortaklığın canlandırılması.

Kalite, Yenilik ve Rekabet İlişkisi

- Kalite, yenilik ve sürdürülebilir rekabet birbirini tamamlayan kavramlardır. Kaliteli ürün ve hizmetler müşteri sadakati yaratırken, yenilik bu kaliteyi sürekli kılar ve rekabet avantajını destekler.



Günümüzden Geleceğe Bakış

- Gelecekte işletmelerin başarısı; değişime uyum sağlama, sürekli öğrenme ve sürdürülebilir stratejiler geliştirme yeteneğine bağlı olacaktır. Bu süreçte insan odaklı ve çevreye duyarlı yaklaşımlar daha da önem kazanacaktır.



Çevresel



Sosyal

Ekonomik

Sürdürülebilirlik

Sonuç

- 2010'lu yıllardan günümüze kalite, yenilik ve sürdürülebilir rekabet kavramları daha kapsamlı ve stratejik bir boyut kazanmıştır. Bu kavramları doğru şekilde yöneten işletmeler, uzun vadede başarı ve kalıcılık elde etmektedir.

Kaynakça

- https://www.researchgate.net/publication/378152170_Toplam_Kalite_Yonetimi_Ve_Surdurulebilirlik
- <https://sertifika.kent.edu.tr/kalite-yonetiminde-surdurulebilirlik-stratejileri?srsId=AfmBOogd5-MnrB4Ea38AJ6tvTr8AcUel4R7VKmXRqAe2ZW34VMYAfv7o>
- <https://pmo.partners/surdurulebilir-kalkinma-amaclari/>

