

ASYA KAPLANLARI

DERS: ULUSLARARASI TİCARETTE REKABET STRATEJİLERİ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ :DR. MERT CAN DUMAN

Hazırlayan : Cahit Önal

Öğrenci No:23023024



ASYA KAPLANLARI (ASIAN TIGERS)

Asya Kaplanları, ekonomik literatürde **yüksek büyüme, hızlı sanayileşme ve ihracat odaklı kalkınma performansı** ile öne çıkan dört Doğu Asya ekonomisine verilen isimdir, bu ülkeler başlıca şunlardır;

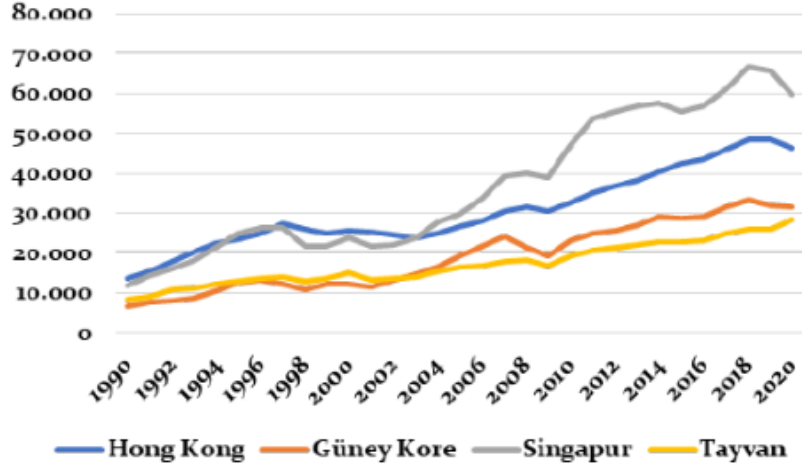
- **Güney Kore (South Korea)**
- **Tayvan (Taiwan)**
- **Singapur (Singapore)**
- **Hong Kong (Çin özerk bölgesi)**

Bu dört ekonomi, 1960'lardan başlayarak özellikle **1980'lerden sonra yüksek büyüme performanslarıyla** dikkat çekmiş ve "Kaplan" metaforuyla tanımlanmıştır.

Not: Bazı kaynaklar 1997 Asya Finansal Krizi sonrası "kaplan" teriminin eskisi kadar kullanılmadığını belirtse de dört ülke hala klasik referans olarak kabul edilir.



1980'DEN SONRA NE OLDU? “MUCİZEVİ BÜYÜME” NASIL GERÇEKLEŞTİ?



Grafik 1. Net Kişi Başına Düşen GSYİH (ABD \$)

Kaynak: The World Bank ve National Statistics Republic of China (Taiwan) (2021)

Tabloyu incelediğimiz zaman yıllara göre büyüme, kişi başına düşen GSYİH'yı net bir şekilde gözlemliyoruz.

Asya Kaplanlarının ekonomik başarısı, benzer temel (ortak) stratejiler üzerine kuruludur:

- 1) **İhracata Dayalı Büyüme Modeli**
Sanayileşme, iç pazar yerine küresel ihracata odaklı planlandı böylece döviz geliri ve uluslararası rekabet gücü birikimi sağlandı.
- 2) **Eğitim ve İnsan Sermayesi Yatırımı**
Eğitim sistemlerine büyük yatırımlar yapıldı ve nitelikli iş gücü üretildi.
- 3) **Devletin Stratejik Rolü**
Özellikle Güney Kore'de devlet, stratejik sektörleri hedefleyerek (elektronik, otomotiv) finans ve kaynak sağladı.
- 4) **Yüksek Tasarruf ve Yatırım Oranları**
Tasarruf oranları yüksek tutuldu bu da sermaye birikimini ve uzun vadeli yatırımları destekledi.
- 5) **Teknoloji Transferi ve Artan Sanayi Yoğunluğu**
İlk dönemde işgücü yoğun sanayi ürünleri, sonrasında teknoloji-yoğun sanayiye geçiş hızlandı.

Güney Kore

Güney Kore, Doğu Asya’da Kore Yarımadası’nın güneyinde yer alan ve 1950–1953 Kore Savaşı’nın ardından son derece yoksul ve yıkılmış bir ekonomiyle yeniden yapılanmak zorunda kalan bir ülkedir. Doğal kaynaklardan yoksun olması, ülkeyi erken dönemde sanayi ve ihracat odaklı bir kalkınma stratejisi benimsemeye yöneltmiştir. 1960’lardan itibaren devletin ekonomiyi yönlendirdiği, büyük aile holdinglerinin (chaebol) desteklendiği bir model uygulanmış ve bu sayede elektronik, otomotiv, gemi inşa ve çelik gibi sektörlerde güçlü bir üretim kapasitesi oluşturulmuştur. Zaman içinde fason üretimden uzaklaşarak kendi markalarını yaratan Güney Kore, bugün Samsung, Hyundai ve LG gibi küresel ölçekte rekabet eden şirketlere sahiptir. Bu yönüyle Güney Kore, Asya Kaplanları içinde sanayi ve teknoloji alanında en belirgin başarıyı göstermiş ülkelerden birisidir.

Rekabet Modeli

Devlet + Büyük Holdingler (Chaebol)

Öne Çıkan Sektörler

- Otomotiv (Hyundai, Kia)
- Elektronik (Samsung, LG)
- Gemi inşa & çelik

Rekabet Stratejisi

- Ölçek ekonomisi
- Global marka yaratma
- Dikey entegrasyon

Katkısı:

“Fason üreticiden küresel marka liderliğine geçiş”



Tayvan

Tayvan, Doğu Asya'da Çin anakarasının doğusunda yer alan, siyasi statüsü tartışmalı ancak ekonomik açıdan son derece etkili bir ülkedir. 1949 yılında Çin iç savaşının ardından ana karadan ayrılan Tayvan, sınırlı iç pazarı ve dış politik izolasyonu nedeniyle erken dönemde ihracata dayalı bir kalkınma modeli benimsemiştir. Güney Kore'den farklı olarak büyük holdingler yerine küçük ve orta ölçekli işletmelere dayalı, esnek ve uzmanlaşmış bir üretim yapısı geliştirmiştir. Özellikle 1980'lerden itibaren yüksek teknoloji sektörlerine yönelen Tayvan, yarı iletken ve elektronik bileşen üretiminde küresel bir merkez hâline gelmiştir. Bugün dünya çip üretiminin önemli bir kısmını karşılayan Tayvan, küresel dijital ekonominin temel yapı taşlarından biri olarak kabul edilmektedir.

Rekabet Modeli

KOBİ ağı + teknoloji odaklı uzmanlaşma

Öne Çıkan Sektörler

- Yarı iletkenler (çip üretimi)
- Elektronik bileşenler
- Bilgisayar & donanım

Rekabet Stratejisi

- Odaklanma
- Esnek üretim
- Küresel tedarik zincirlerinde kritik rol

Katkısı:

“Dünyanın teknolojik beyni (çip üretimi)”



Singapur

Singapur, Güneydoğu Asya'da yer alan küçük bir şehir-devlet olmasına rağmen, Asya Kaplanları arasında en yüksek kişi başı gelire ve en güçlü kurumsal yapıya sahip ülkelerden biridir. 1965 yılında Malezya'dan ayrılarak bağımsızlığını kazanan Singapur, doğal kaynaklardan yoksun olmasına rağmen bunu stratejik konumu, güçlü devlet kapasitesi ve nitelikli insan kaynağıyla telafi etmiştir. Sanayi üretiminden çok finans, ticaret, lojistik ve yüksek katma değerli hizmet sektörlerine odaklanan ülke, yabancı yatırımlar için güvenli ve öngörülebilir bir ortam sunmuştur. Hukuk devleti ilkeleri, düşük yolsuzluk düzeyi ve etkin kamu yönetimi sayesinde Singapur, kısa sürede Asya'nın en önemli finans ve ticaret merkezlerinden biri hâline gelmiştir. Bu özellikleriyle Singapur, rekabet gücünü fiziksel üretimden ziyade sistem, düzen ve güven üzerinden inşa eden bir Asya Kaplanı olarak öne çıkar.



Rekabet Modeli

Hizmet sektörü + kurumsal mükemmeliyet

Öne Çıkan Sektörler

- Finans
- Lojistik & liman işletmeciliği
- Yüksek katma değerli hizmetler

Rekabet Stratejisi

- Kurumsal kalite
- Hukuk güvenliği
- Yabancı yatırım çekme

Katkısı:

Coğrafi dezavantajı avantaja çevirme”

Hong Kong

Hong Kong, uzun yıllar boyunca İngiliz sömürgesi olarak yönetilmiş, 1997 yılında Çin'e devredilerek "bir ülke, iki sistem" modeli çerçevesinde özel idari bölge statüsü kazanmıştır. Serbest liman özelliği, düşük vergiler ve minimum devlet müdahalesine dayalı ekonomik yapısı sayesinde Hong Kong, Asya'nın en önemli finans ve ticaret merkezlerinden biri hâline gelmiştir. Üretim faaliyetleri sınırlı olmakla birlikte, uluslararası ticaret, bankacılık, sigortacılık ve gayrimenkul sektörleri ülke ekonomisinin temelini oluşturur. Hong Kong'un en önemli rolü, Çin ekonomisi ile küresel piyasalar arasında bir köprü görevi üstlenmesidir. Bu yönüyle Hong Kong, Asya Kaplanları arasında serbest piyasa modelinin en saf biçimde uygulandığı örnek olarak kabul edilir.



Rekabet Modeli

Minimal devlet + maksimum piyasa

Öne Çıkan Sektörler

- Finans
- Uluslararası ticaret
- Gayrimenkul & hizmetler

Rekabet Stratejisi

- Düşük vergi
- Serbest ticaret
- Küresel sermaye çekimi

Katkısı:

- "Asya'nın finans kapısı"

ASYA KAPLANLARINDA 21.YÜZYILDAKİ SON DURUM

Güney Kore

- 1960'larda, Güney Kore'nin kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasılası, Asya ve Afrika'daki en yoksul ülkelerle karşılaştırılabilir düzeydeydi.Ancak o zamandan bu yana kısmen yakın hükümet, yönlendirilmiş kredi ve ithalat kısıtlamalarından etkilenen önemli bir büyüme gözlemlendi. Aralık 2020 itibariyle, Güney Kore'nin toplam GSYİH'sı 1,59 trilyon ABD doları ve kişi başına düşen GSYİH'sı 30,640 ABD doları, büyüme oranı -%1,9 ve nüfusu 51,8 milyondur.

Tayvan

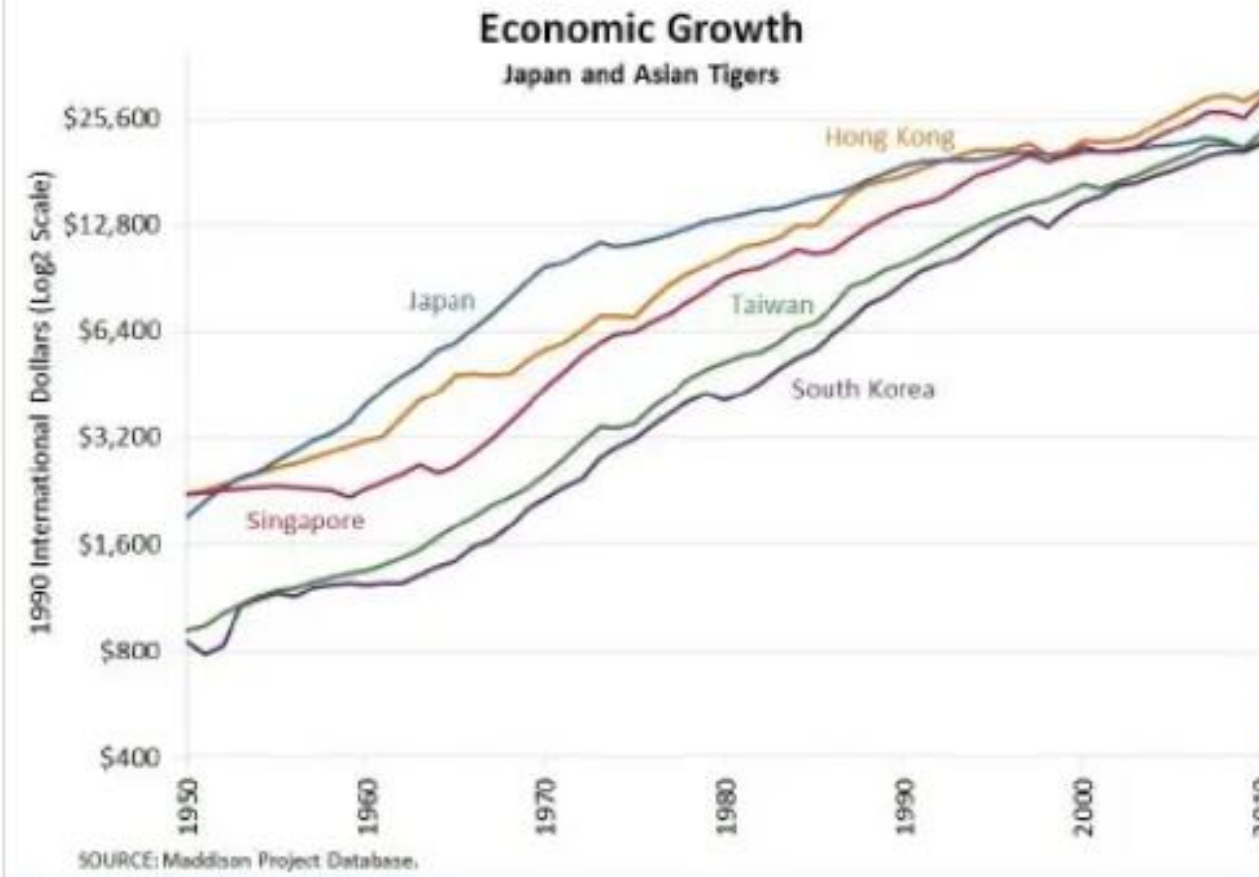
- Çin ile çekişmeli ilişkisine rağmen, Tayvan son kırk yılda başarılı oldu. Aralık 2020 itibariyle, Tayvan'ın kişi başına düşen GSYİH'si 28.180 dolardı.Güvenilir bir ihracatçı olarak ortaya çıktı. . GSYİH'si %2,5'lik bir büyüme oranıyla 660 milyar dolardı ve bu ülkeyi 23.6 milyonluk nüfusuyla Asya'nın en güçlü ekonomilerinden biri haline getirdi.

Hong Kong

- Hong Kong, Çin'de özel bir idari bölge olarak kabul ediliyor.Son raporlar, bölgenin ekonomik özgürlüğü ölçen ölçeklerde son derece yüksek olduğunu, Aralık 2020 itibariyle yaklaşık 340 milyar dolarlık bir GSYİH, 45.180 dolarlık bir kişi başına düşen GSYİH,% 2,9'luk bir büyüme oranı ve 7,6 milyonluk bir nüfusa sahip olduğunu gösteriyor.

Singapur

- Sadece 5,8 milyon vatandaşı olmasına rağmen, Singapur'un GSYİH'sı 340 milyar dolar, kişi başına düşen GSYİH Aralık 2020 itibariyle 58.480 dolar ve büyüme oranı -%6'dır
-



FEDERAL RESERVE BANK of ST. LOUIS

Tablo 1: Japonya ve Asya Kaplanları'nın Kişi Başına Düşen GSYİH (Federal Reserve Bank of St. Louis, 2017)



Tablo 2: Asya Kaplanları'nın Dört Kalemlik 2020 verileri (Youtube, 2022)

KAYNAKÇA;

Four Asian Tigers. (n.d.). *Wikipedia*.

Asian Tigers. (n.d.). *Wikipedia*.

Tiger economy. (n.d.). *Wikipedia*.

Hong Kong. (n.d.). *Wikipedia*.

Taiwan Miracle. (n.d.). *Wikipedia*.

Toma, S.-G. (2019). *Learning From The Asian Tigers: Lessons In Economic Growth*.

İktisadi Kalkınma Vakfı Dergisi. (2014). *Asya Kaplanları ve kalkınma modelleri*.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi. (2025). *Asya Kaplanları'nın ekonomik büyüme süreçleri*.

Vogel, E. (1991). *The Original Asian Tigers* (Oxford Academic).

İstanbul Üniversitesi Tezi. (2025). *Asya kaplanlarının kalkınma modelleri*.

Ekonomim.com (n.d.). *Asya Kaplanları Nedir?*

Pınar, A. (n.d.). *Kaplanlar, Yavru Kaplanlar ve Ejderha*.

Kalkınmacı Devletler. (n.d.). *Dergipark makalesi*.
