

Sektörel Rekabet Analizleri (Ülke ve Sektör Odaklı)

Hazırlayan: Eylül Özkan

İçindekiler

- Rekabet Analizinin Önemi
- Porter Modelleri ile Rekabet Değerlendirmesi
- Ülke Odaklı Rekabet Analizi (Örnekler: Almanya, Güney Kore, Çin)
- Sektör Odaklı Rekabet Analizi (Örnekler: Otomotiv, Tekstil, Teknoloji)
- Ülke–Sektör Karşılaştırmalı Örnek İncelemeleri
- Sonuç ve Değerlendirme
- Kaynakça

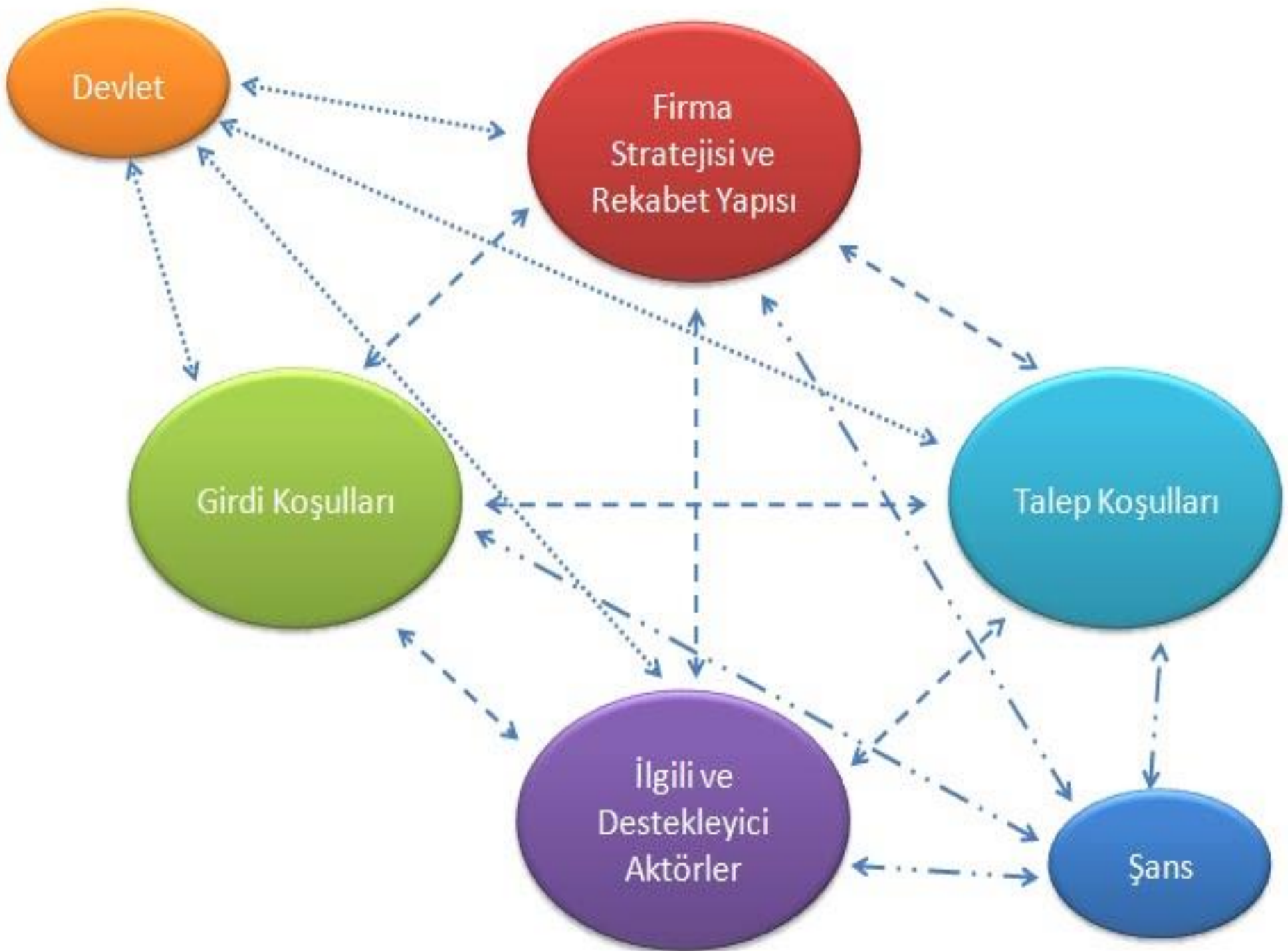
Rekabet Analizinin Önemi

- Küresel ticarete ülkelerin ve sektörlerin konumunu belirler.
- Stratejik yatırım kararları için yol gösterir.
- Pazar fırsatlarını ve tehditlerini belirler.
- Uluslararası rekabet avantajı yaratmayı hedefler.



Ülke Rekabet Gücü (Porter Diamond Modeli)

- Faktör Koşulları: İşgücü niteliği, teknoloji, altyapı
- Talep Koşulları: İç pazarın gelişmişliği
- Bağlantılı ve Destekleyici Sektörler
- Firma Stratejisi, Yapısı ve Rekabet



Ülke Örneği: Almanya DE

- Güçlü otomotiv ve makine sanayisi
- Yüksek Ar-Ge yatırımları (GSYH'nin %3.1'i)
- Nitelikli işgücü ve mesleki eğitim sistemi
- Dünya çapında lojistik üstünlük



Ülke Örneği: Güney Kore KR

- Teknoloji odaklı büyüme modeli
- Elektronik ve telekomünikasyon sektörlerinde liderlik (Samsung, LG)
- Hızlı inovasyon döngüsü
- Devlet destekli sanayi politikaları



Ülke Örneği: Çin CN

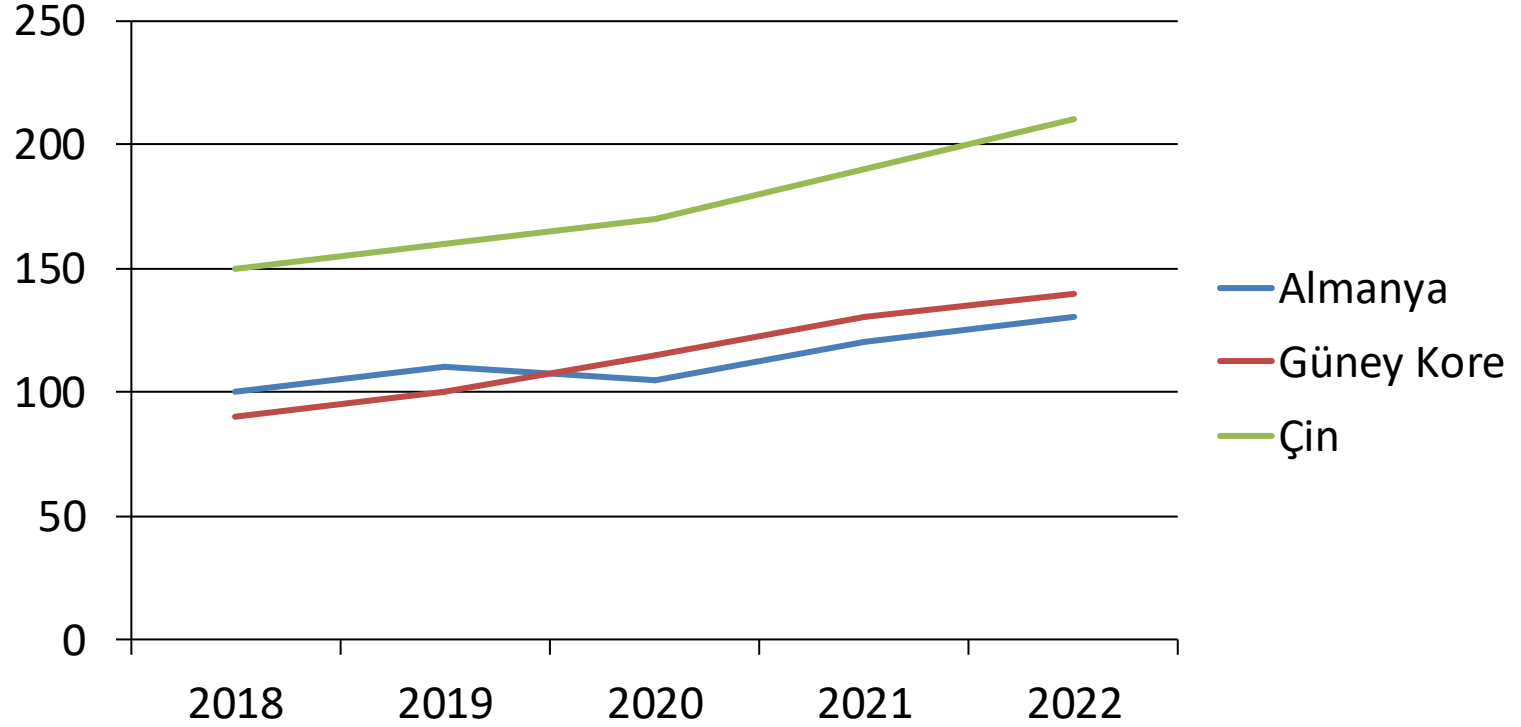
- Düşük üretim maliyetleri
- Küresel üretim merkezi haline gelmesi
- Devlet teşvikleri ile büyüyen teknoloji ve otomotiv sektörü
- Kapsamlı ihracat ağı



Ülke–Sektör Karşılaştırmalı Analiz

- **Almanya – Otomotiv:** Mühendislik gücü ve kalite odaklı üretim
- **Güney Kore – Elektronik:** Hızlı inovasyon ve devlet destekleri
- **Çin – Tekstil ve Üretim:** Ölçek ekonomisi ve düşük maliyet avantajı
- **ABD – Teknoloji:** Girişimcilik ekosistemi ve Ar-Ge yatırımları

Ülkelerin Rekabet Endeksi Karşılaştırması (Grafik)



Sektör Odaklı Analiz: Otomotiv

- Yüksek rekabet yoğunluğu
- Elektrikli araç dönüşümü (Tesla, BYD, Volkswagen yatırımları)
- Küresel tedarik zincirlerine bağımlılık
- Marka ve teknoloji farklılaşması

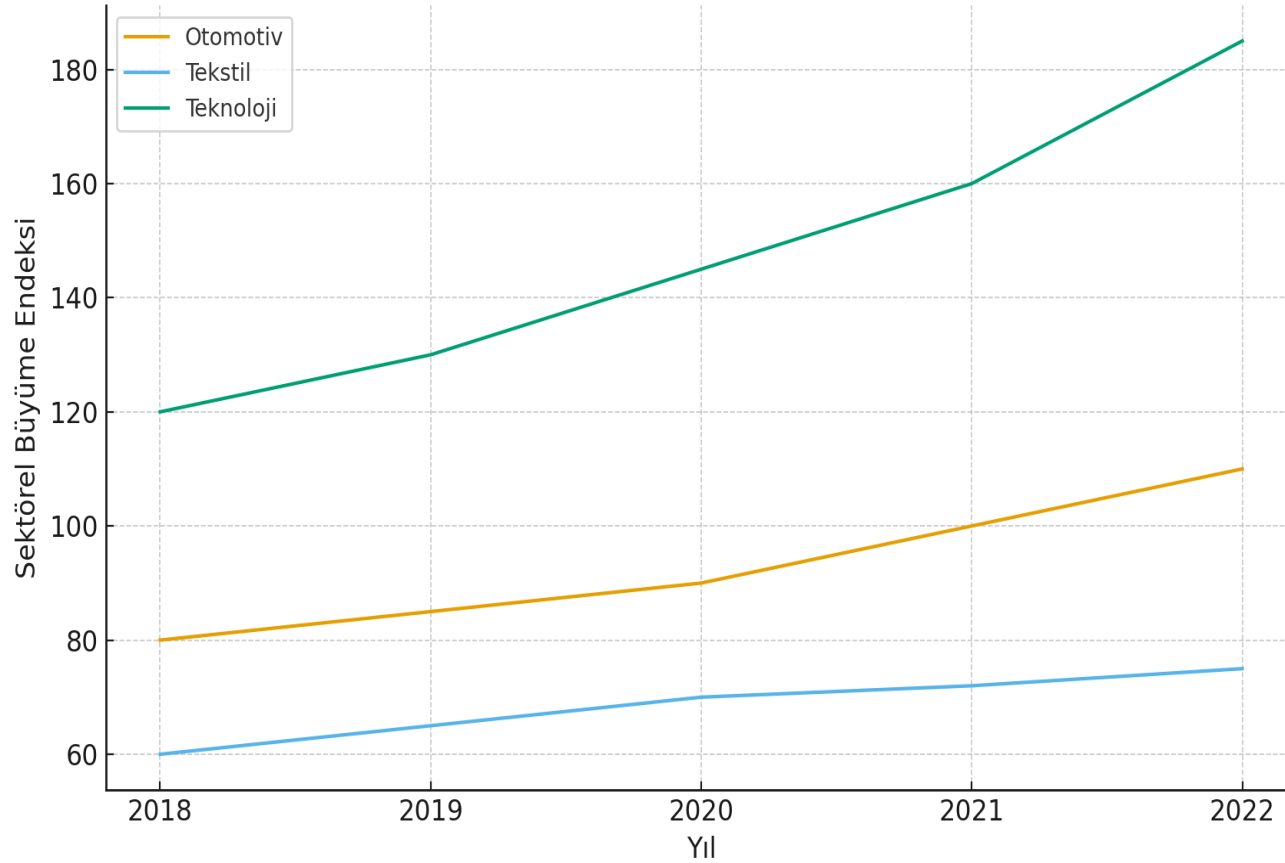
Sektör Odaklı Analiz: Tekstil 🧵

- Emek yoğun sektör
- Türkiye, Bangladeş, Hindistan güçlü üreticiler
- Hızlı moda trendi (Zara, H&M etkisi)
- Sürdürülebilirlik baskısı

Sektör Odaklı Analiz: Teknoloji

- Yüksek inovasyon gerektirir
- ABD ve Çin küresel lider
- Yapay zekâ, yazılım, donanım yatırımları
- Marka ekosistemleri ile pazar hâkimiyeti (Apple, Google)

Sektörel Büyüme Endeksi (2018–2022)



Detaylı Sektör Karşılaştırma Tablosu

Sektör	Üretim Lideri	İhracat Lideri	Avantaj	Risk
Otomotiv	Almanya	Japonya	Mühendislik gücü	Yüksek maliyet
Tekstil	Çin	Bangladeş	Ölçek ekonomisi	Sürdürülebilirlik baskısı
Teknoloji	ABD	Çin	İnovasyon gücü	Tedarik kırılganlığı
Elektronik	G.Kore	Tayvan	Hızlı üretim	Çip krizi

Dünya Haritası (Basitleştirilmiş İnfografik)



Avrupa



Asya



Amerika



Afrika

- Avrupa, yüksek kalite ve mühendislik odaklı üretimi ile öne çıkar.

- Otomotiv, makine ve teknoloji sektörleri güçlüdür.

- Asya, büyük ölçekli üretim kapasitesi ve inovasyon gücüyle dikkat çeker.

- Çin, Güney Kore ve Japonya küresel rekabetin merkezindedir.

- Amerika, girişimcilik ekosistemi ve teknoloji liderliği ile ön plana çıkar.

- ABD, yenilikçi şirketlerin global merkezi konumundadır.

Sonuç ve Genel Değerlendirme

- Ülkelerin rekabet avantajı, sektörlerin gelişimine doğrudan yansır.
- Sektör analizleri, yatırım ve strateji belirleme süreçlerinde kritik öneme sahiptir.
- Sürekli inovasyon ve teknoloji kullanımı rekabeti belirler.
- Küresel pazarda kalıcı olmak için ülke–sektör uyumunun sağlanması gerekir.

Kaynakça

- Porter, M.E. (1990). The Competitive Advantage of Nations.
- Porter, M.E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). International Economics: Theory and Policy.
- Stiglitz, J. (2002). Globalization and Its Discontents.
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). Global Value Chain Analysis.
- Dicken, P. (2011). Global Shift: The World Economy.
- OECD (2018–2023). Trade & Competitiveness Reports.
- UNCTAD (2020–2023). World Investment Report.
- World Economic Forum (2018–2023). Global Competitiveness Index.
- IMF (2020–2023). World Economic Outlook.
- World Bank (2019–2023). Ease of Doing Business.
- ITC Trade Performance Index (2018–2023).
- WTO (2019–2023). World Trade Report.
- McKinsey Automotive Insights (2019–2023).
- KPMG (2021). Global Automotive Executive Survey.
- OICA Motor Vehicle Production Reports.
- Euratex (2021–2023). European Textile & Apparel Report.
- Gartner (2020–2023). Technology Forecasts.
- Deloitte (2021–2023). TMT Predictions.
- Statista Global Market Database.
- Eurostat (2018–2023).
- CIA World Factbook.
- UN Comtrade Database.
- Baldwin, R. (2016). The Great Convergence: Information Technology and Globalization.
- OECD (2023). Science, Technology and Innovation Outlook.
- UNIDO Industrial Competitiveness Report (2019–2022).
- McKinsey Global Institute (2020–2023). Manufacturing & Trade Insights.
- PwC (2022). Global Industry Trends.
- Bloomberg Industry Research – Market Competitiveness Reviews.
- Harvard Business School Working Papers on Global Competition.
- OECD Digital Economy Report (2021–2023).
- UN ESCAP Trade and Investment Reports.
- World Bank Open Data (Various Indicators).
- WEF Future of Jobs Report (2020–2023).
- International Monetary Fund – Trade Policy Papers.
- European Commission – Industrial Strategy Reports.
- ITU Technology Development Index (2020–2023).